

Zu Gast in Kreuzlingen

Wiederum präsentieren sich die Direktvermarkter Tannzapfenland mit ihren Produkten im Genuss Pop-up von Agro Marketing Thurgau. Dieses Mal in Kreuzlingen vom 28. Oktober bis 24. Dezember 2021. Mit dabei sind auch touristische Angebote sowie ein Wettbewerb mit tollen Preisen.

Von Kreuzlingen nach Fischingen gelangt man unter anderem auf der ersten Etappe des Jakobswegs. Ein verbindendes Element zwischen den beiden Regionen. Landschaftlich verändert sich auf dieser Strecke jedoch einiges. Vom Bodensee gelangt man zu den sanften, bewaldeten Hügeln im Tannzapfenland. Diese Schönheit möchte der Verein Projekt Regionale Entwicklung Tannzapfenland zusammen mit den feinen Produkten den Kundinnen und Kunden des Genuss Pop-up in Kreuzlingen schmackhaft machen.

Als Gastregion mit dabei

Deshalb sind in diesem Jahr nicht nur die Produkte der Direktvermarkter aus dem Tannzapfenland präsent sondern auch touristische Angebote, wie «Hike or Bike», Kloster Fischingen und Rehaklinik Dussnang. Zudem kann bei einem Wettbewerb, das Wissen über den südlichsten Ecken des Kantons Thurgau geprüft werden. Wer alle Fragen richtig hat und mit etwas Glück an der Verlosung kann tolle Preise gewinnen.

Bild: Gastregion Tannzapfenland im Genuss Pop-up in Kreuzlingen

Rückfragen:

Brigitte Süess, Geschäftsführerin Verein PRE Tannzapfenland, Telefon 079 366 72 01